

INSTITUTO SUPERIOR DEL PROFESORADO TECNOLÓGICO

Formación Pedagógica de Profesionales y Técnicos Superiores para la Educación Secundaria

Unidad Curricular: Lenguaje Digital y Audiovisual

Cronograma tentativo: Primeras Dos Clases

Todas las clases serán los días martes por la mañana. En caso de ocurrir alguna situación que impida llevar adelante la clase, la misma será recuperada al finalizar este Cronograma.

	Día	Actividades	Secuencia con Recursos	Bibliografía
1.	Martes 1ero de Agosto	<p>1. Presentación General.</p> <p>2. Exposición, lectura y debate posterior sobre la noción de lenguaje.</p> <p>3. Visionado y debate posterior sobre el lugar de las imágenes en la vida cotidiana. Parte I</p> <p>4. Llenado de archivo con correos y datos personales para Aula Virtual.</p> <p>5. Exposición sobre la noción de mediatización.</p>	<p>A. Fragmentos de definición de <i>Lenguaje</i>. Explicación general y luego Trabajo Grupal. Identificación de aspectos fundamentales de un lenguaje. ¿Qué es lo que hace a un lenguaje ser un lenguaje?</p> <p>B. La vida cotidiana asediada: desde las imágenes, ida y vuelta. Visionado de fragmentos de <i>Black Mirror</i> S02E02 (hasta minuto 8) y <i>Cloverfield</i> (entre minuto 17 y 22). ¿Qué tienen en común estos fragmentos? ¿Qué nos dicen sobre “la vida cotidiana” que muestran?</p> <p>C. Mediatización. Definición y características fundamentales.</p>	<p><u>Obligatoria</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Fragmentos seleccionados: Lenguaje, lenguajes, multimodalidad. Material de trabajo áulico. Mata, M. (1999) “De la cultura masiva a la cultura mediática”. <i>Diálogos de la Comunicación</i> N° 56, octubre (pág. 80-91). Disponible en: http://cmappublic2.ihmc.us/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1131318757078_1471265778_1179 [Página revisada: marzo, 2017] <p><u>Opcional</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Blog La Pantalla Ubicua. Editor: Diego Levis. Disponible en: https://lapantallaubicua.wordpress.com/ Burbules, N. y Callister (h), T. (2001). “Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información.” Granica Editorial, España. Disponible en: http://www.terras.edu.ar/biblioteca/2/2BURBU-1E.PDF [Página visitada: marzo, 2017] Murciano, Marcial (1999) Prólogo, en Levis, Diego. <i>La Pantalla Ubicua. Comunicación en la Sociedad Digital</i>. Ciccus/La Crujía. Buenos Aires. Disponible en: https://cibermemo.files.wordpress.com/2014/09/prc3b3logo.pdf
	Trabajo de Visionado		<p>Visionado de, al menos, tres de los siguientes audiovisuales, incluyendo preferentemente los Nro. 3 y 4.</p> <p>La pauta para el visionado es: ¿qué nos dicen esos audiovisuales</p>	<p>1. <i>The Truman Show</i>, de Peter Weir (1998)</p> <p>2. <i>Redacted</i>, de Brian de Palma (2007)</p> <p>3. <i>Snowden</i>, de Oliver Stone (2016)</p>

			sobre las “TIC en la vida cotidiana” y sobre la idea de “que no hay lugar para esconderse”. Estas pautas podrán ser conversadas en clases.	4. <i>The circle</i> , de James Ponsoldt (2017) 5. <i>Gran Hermano Argentina</i> . Fragmentos de las transmisiones en vivo. Cualquier temporada 6. <i>Black Mirror</i> , Episode 1, Season 3, de Joe Wright (2016)
2.	Martes 15 de Agosto	<p>6. Exposición y debate posterior sobre el lugar de las imágenes en la vida cotidiana. Parte II</p> <p>7. Análisis y discusión de un caso.</p> <p>8. Exposición y discusión del lugar de las imágenes en la escuela hoy.</p>	<p>D. La imagen: (su) ubicuidad y banalización. El lugar de lo visual en las sociedades contemporáneas.</p> <p>E. El caso Pepsi: aviso publicitario, manifestaciones y represión.</p> <p>F. “El poder de las imágenes”: producciones sociales, apropiaciones escolares. Características fundamentales de la relación entre fotografía y educación.</p> <p>G. Funciones de la fotografía y usos posibles en el Nivel Secundario.</p>	<p><u>Obligatoria</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Abramowski, Ana (s/f): “Educar la mirada. Reflexiones a partir de una experiencia de formación docente.” • Artículos varios de medios españoles sobre campaña publicitaria de Pepsi. • Abramowski, Ana (s/f): “El lenguaje de las imágenes y la escuela ¿Es posible enseñar y aprender a mirar?” Disponible en: http://www.me.gov.ar/monitor/nro13/dossier2.htm • Levis, Diego (2015) Televisión ampliada. Comunicación y entretenimiento en la sociedad de la pantalla, en AAVV. <i>Observatorio de Industrias Culturales 2014</i>. Universidad Nacional Tres de Febrero, Bs.As. Disponible en: https://lapantallaubicua.files.wordpress.com/2017/03/articulo3defebrero15_v03.pdf • Moreiras, Diego (2014): “Fotografía en investigación educativa. Experiencias y discusiones en torno a una estrategia metodológica”. Disponible en: http://periodicos.letras.ufmg.br/index.php/textolivre. Volumen: 7 – Número: 2